

ฐานข้อมูลตลาดในการดูแลของเทศบาลตำบลหัวสำโรง

ข้อมูลทั่วไป

๑. ชื่อตลาด.....ตลาดสดเทศบาลตำบลหัวสำโรง..... ผู้รับผิดชอบ.....เทศบาลตำบลหัวสำโรง.....
๒. สถานที่ตั้ง เลขที่.....-..... ถนน.....-..... หมู่ที่.....๒..... ตำบล.....หัวสำโรง.....
อำเภอ.....แปลงยาว..... จังหวัด.....ฉะเชิงเทรา..... โทรศัพท์.....
สร้างเมื่อวันที่.....-..... เดือน.....-..... พ.ศ.๒๕๕๑..... ขนาดพื้นที่๓๗๔..... ตารางเมตร
๓. รูปแบบตลาดแบบมีโครงสร้าง เป็นตลาดประเภท ๑ เปิดทำการทุกวัน เวลา ๐๓.๐๐ – ๐๘.๐๐ น.
และ เวลา ๑๕.๐๐ – ๑๘.๐๐ น. เฉพาะวันจันทร์ , วันพุธ และวันเสาร์
๔. แผงจำหน่าย (ทั้งภายในและภายนอกอาคารตลาด) จำนวนทั้งหมด.....๑๔๒..... แผง แยกเป็น
๔.๑ แผงภายในอาคาร จำนวน.....๖๐.....แผง มีการจำหน่ายจริง จำนวน.....๖๐.....แผง
ผู้จำหน่าย จำนวน.....๓๕.....ราย
๔.๒ แผงภายในอาคาร จำนวน.....๘๒.....แผง มีการจำหน่ายจริง จำนวน.....๘๒.....แผง
ผู้จำหน่าย จำนวน.....๕๙.....ราย
รวม มีการจำหน่ายจริง.....๑๔๒.....แผง รวมผู้จำหน่าย.....๙๔.....ราย

ด้านสุขลักษณะ

๑. แผงค้า แบ่งเป็น
 - ๑.๑ แผงถาวรปูกระเบื้อง สูงจากพื้น ๖๐ เซนติเมตร
 - ๑.๒ แผงชั่วคราว สูงจากพื้น ๖๐ เซนติเมตร
๒. จำนวนห้องส้วม มีห้องส้วมบริการ ๑ จุด แยกเป็น
 - ๒.๑ ห้องส้วมชาย ๓ ห้อง โถปัสสาวะ ๖ โถ
 - ๒.๒ ห้องส้วมหญิง ๓ ห้อง
๓. อาคารทำจากปูน มีหลังคาปิดคลุม มีการติดตั้งตาข่ายกันนก มีไฟฟ้าส่องสว่าง และมีน้ำสะอาด

ด้านการจัดการขยะมูลฝอย

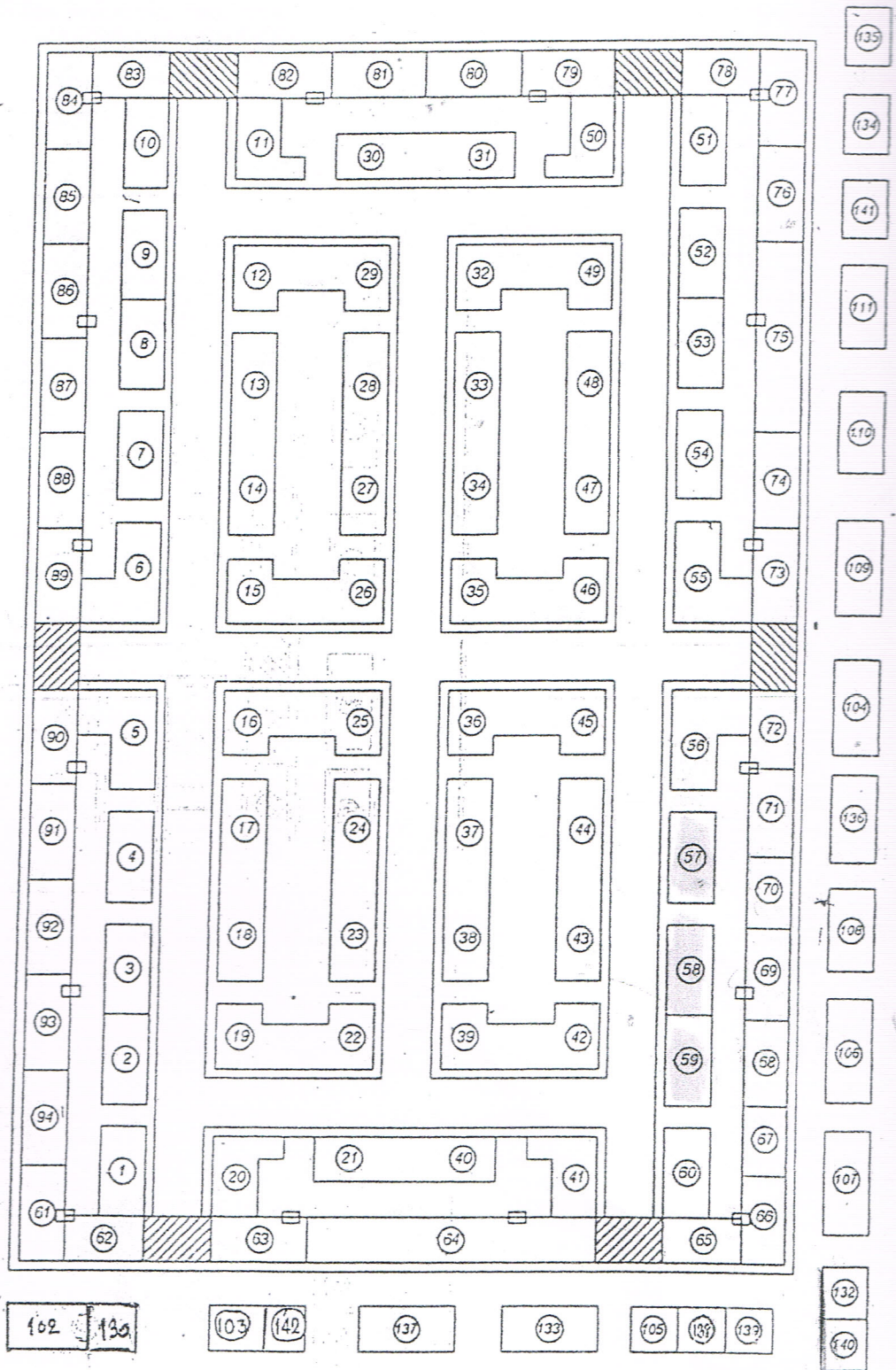
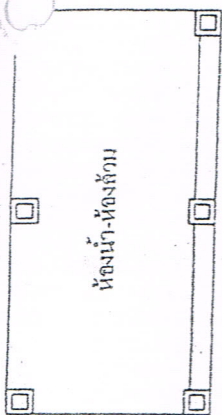
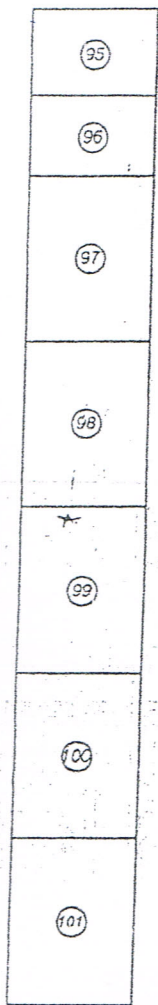
มีจุดรวบรวมขยะมูลฝอย ๑ จุด และมีการนำไปกำจัดทุกวัน

ด้านการจัดการน้ำเสีย

๑. มีรางระบายน้ำเสีรอบตลาด โดยมีบ่อพัก ๒๓ จุด น้ำเสียทั้งหมดจะเข้าสู่บ่อดักไขมัน และบ่อ
เกรอะต่อไป
๒. วิธีการกำจัด : กำจัดโดยการดูดออกไปกำจัด

ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมด้านผู้จำหน่าย และผู้ดูแล

๑. ผู้ค้าทุกคนต้องรับผิดชอบทำความสะอาดแผงค้าและบริเวณรอบๆ แผงค้าของตนเองทุกวัน
๒. นางทองดี แก้วแสงสว่าง เป็นผู้ดูแลและรักษาความสะอาด มีหน้าที่เก็บกวาดขยะและรักษาความสะอาดทั้งภายในและรอบๆ ตลาด เป็นประจำทุกวัน
๓. นางทองดี แก้วแสงสว่าง เป็นผู้ดูแลและรักษาความสะอาด มีหน้าที่ล้างทำความสะอาดห้องน้ำตลาดสดเทศบาลตำบลหัวสำโรง วันละ ๒ ครั้ง เป็นประจำทุกวัน
๔. พนักงานเทศบาล มีหน้าที่ฉีดล้างทำความสะอาดตลาด ทุกวันศุกร์ ช่วงบ่าย เป็นประจำทุกสัปดาห์



การยกระดับตลาดให้ได้มาตรฐานใน ๗ ด้าน

๑. ด้านสุขลักษณะทั่วไป ได้แก่ มีโครงสร้างอาคารและหลังคา , มีน้ำประปาสะอาด , แทนวางสินค้าสูงจากพื้น ๖๐ cm. และมีที่จอดรถ



๒. ด้านการจัดการขยะมูลฝอย ได้แก่ มีภาชนะรองรับและจัดรวบรวมขยะมูลฝอยตลาดสด



๓. ด้านการจัดการน้ำเสีย ได้แก่ มีรางระบายน้ำเสียแบบปิด และบ่อรวบรวมน้ำเสียไปกำจัด



๔. ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ได้แก่ มีห้องน้ำแยกชาย - หญิง , สบู่เหลว และผู้ดูแลทำความสะอาด



๕. ด้านผู้จำหน่ายสินค้า ได้แก่ มีตาชั่งกลาง



๖. ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ ได้แก่ มีการประชุมผู้ค้าเพื่อรับฟังความคิดเห็นของผู้ค้า



๗. ด้านการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่ มีการประชาสัมพันธ์รณรงค์ลดการใช้ถุงพลาสติกและโฟม